



LE CONSEIL DES INDUSTRIES BIOALIMENTAIRES DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

QUI SOMMES-NOUS ?

Le Conseil des Industries Bioalimentaires de l'Île de Montréal (CIBÎM) est un organisme à but non lucratif créé en 1999, dont la mission est de promouvoir et de valoriser les entreprises de l'industrie bioalimentaire de l'île de Montréal ainsi que de contribuer à leur croissance.

TROIS PRINCIPALES ORIENTATIONS :

- Le soutien aux entreprises afin de contribuer à leur croissance;
- La promotion et la valorisation des entreprises et de leurs produits;
- La concertation afin de rallier des partenaires et de développer des projets mobilisateurs.

SERVICES OFFERTS AUX ENTREPRISES :

APPORT STRATÉGIQUE ET RÉSEAUTAGE

- Accès à une communauté de professionnels de l'industrie
- Déjeuners-conférences et formations
- Information sur le marché et les diverses instances du secteur alimentaire

PROMOTION DES PRODUITS

- Show Gourmand - Ateliers de goûts urbains
- Présentation des produits auprès d'acheteurs potentiels

VISIBILITÉ DES ENTREPRISES

- Bulletin mensuel *Le Cibiorités*
- Vitrine visuelle pour l'entreprise et les produits sur notre site Internet

LES ACTIVITÉS DE LA PROGRAMMATION 2016-2017 :

Les foodies : leur impact dans l'industrie alimentaire

La protection de votre propriété intellectuelle : un ingrédient essentiel à la recette de votre succès

L'innovation au service de l'alimentation

Les emballages intelligents, une route excitante vers le futur

Témoignage d'un transformateur alimentaire d'expérience (PRANA)

Les rouages du marché institutionnel

Mix Marketing 4.0

Étiquetage alimentaire – nouvelles exigences réglementaires

Les activités du Service de l'inspection des aliments sur le territoire montréalais

Les différentes stratégies pour améliorer le contenu nutritionnel des produits alimentaires

LES ÉVÉNEMENTS :

Expo Manger Santé et Vivre Vert

Les Vendredis gourmands au marché Maisonneuve

Le marché d'été au Parc Molson

Savourez Montréal! au marché Jean-Talon dans le cadre de Montréal en Lumière

LES ENTENTES DE PARTENARIAT POUR NOS MEMBRES :

SIAL Canada

Événements Les Affaires

Infopresse

Fondation Montréal Inc.

Étiquetage ACC

Bouffons! MTL et Grand Marché de Noël de Montréal

OUTILS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION :

Site Internet

Bulletin *Le Cibiorités*

Carton promotionnel

Coupon promotionnel d'invitation à un déjeuner-conférence

Profil LinkedIn

PROJETS INSTITUTIONNELS :

Stratégie de positionnement des aliments du Québec sur le marché institutionnel (SPAQMI)

- Diagnostic du marché institutionnel – Région de Montréal*
- Portrait des entreprises en transformation alimentaire de l'Île de Montréal*
- Répertoire des transformateurs à forfait de l'Île de Montréal*
- Formation et coaching sur les rouages du marché institutionnel
- Table des partenaires
- Bottin des entreprises de services traiteurs (en cours)

* Pour consulter ces documents, veuillez aller sur notre site au <http://www.cibim.org/documentation>